

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.
ОСНОВЫ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ**

5 КЛАСС

№ урока	Тема урока	Количество часов	Дата по плану	Дата факт.
Тематический блок 1. «Россия — наш общий дом» - 10 ч.				
1	Зачем изучать курс «Основы духовно-нравственной культуры народов России»?	1	1.09	
2	Наш дом — Россия	1	8.09	
3	Язык и история	1	15.09	
4	Русский язык — язык общения и язык возможностей	1	22.09	
5	Истоки родной культуры	1	29.09	
6	Материальная культура	1	6.10	
7	Духовная культура	1	20.10	
8	Культура и религия	1	27.10	
9	Культура и образование	1	3.11	
10	Многообразие культур России <i>(практическое занятие)</i>	1	10.11	
Тематический блок 2. «Семья и духовно-нравственные ценности» - 6 ч.				
11	Семья — хранитель духовных ценностей	1	17.11	
12	Родина начинается с семьи	1	1.12	
13	Традиции семейного воспитания в России	1	8.12	
14	Образ семьи в культуре народов России	1	15.12	
15	Труд в истории семьи	1	22.12	
16	Семья в современном мире <i>(практическое занятие)</i>	1	29.12	
Тематический блок 3. «Духовно-нравственное богатство личности» - 3 ч.				
17	Личность — общество — культура	1	12.01	
18	Духовный мир человека. Человек — творец культуры	1	19.01	
19	Личность и духовно-нравственные ценности	1	26.01	
Тематический блок 4. «Культурное единство России» - 14 ч				
20	Историческая память как духовно-нравственная ценность	1	2.02	
21	Литература как язык культуры	1	9.02	
22	Взаимовлияние культур	1	16.02	
23	Духовно-нравственные ценности российского народа	1	1.03	
24	Регионы России: культурное многообразие	1	15.03	
25	Праздники в культуре народов России	1	22.03	

26	Памятники в культуре народов России	1	29.03	
27	Музыкальная культура народов России	1	5.04	
28	Изобразительное искусство народов России	1	19.04	
29	Фольклор и литература народов России	1	26.04	
30	Бытовые традиции народов России: пища, одежда, дом (<i>практическое занятие</i>)	1	3.05	
31	Культурная карта России. Единство страны — залог будущего России	1	17.05	
32	Единство страны — залог будущего России	1	24.05	
33	Урок повторения и обобщения	1	31.05	